

entreprise
europe
network

Se développer en Europe avec l'appui du
réseau **Enterprise Europe Network**

een.ec.europa.eu



Favoriser croissance et compétitivité

1

Réseau EEN =
outil clé de la
stratégie de l'UE en
faveur de la
croissance et de la
création d'emplois

2

Créé en **février 2008**
par la DG
Entreprise et
Industrie
(actuelle DG
Croissance)

3

Co-financé dans le
cadre des
programmes
COSME et
HORIZON 2020
pour l'innovation et
la compétitivité

4

Subvention de
plus de **180**
millions d'EURO
SERVICES
GRATUITS
aux entreprises



3000
EXPERTS



600+
BUREAUX



60+
PAYS

een.ec.europa.eu



Des relais locaux connectés au monde



L'effet réseau



Des **interlocuteurs de proximité** avec une expertise **en matière internationale** pour aider les entreprises à se développer sur de nouveaux marchés

Une large gamme de services pour des PME à potentiel de croissance

PARTENARIATS INTERNATIONAUX

Base de données dédiée

Rendez-vous d'affaires

Missions à l'étranger

CONSEIL INDIVIDUEL

Réglementation et normes
européennes

Intelligence marché

Propriété intellectuelle

APPUI EN MATIERE D'INNOVATION

Accès aux financements

Management de l'innovation

Transferts de technologie

Comment ça marche: partenariats internationaux

La base de données du réseau contient de milliers de recherches de partenaires. En plus, nous organisons des actions collectives:

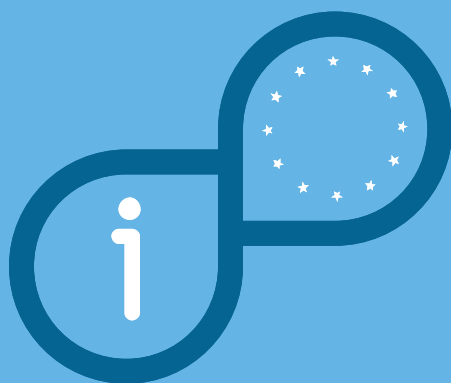
Conventions d'affaires en France et en Europe où les entreprises peuvent rencontrer des partenaires potentiels.

Missions à l'étranger avec la préparation d'agendas de RV ciblés / sur mesure



Comment ça marche: services de conseil

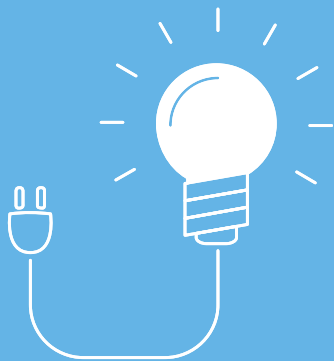
Accompagnement individuel par des spécialistes



- | Conseil sur les pratiques commerciales et intelligence marché
- | Information sur les normes et réglementations européennes
- | Droits et stratégie de PI (marques, brevets)
- | Aide à la résolution d'entraves sur le MI/ remontée d'info

Comment ça marche: **appui à l'innovation**

Soutien personnalisé à chaque phase de développement



- | Conseil et aide pour le financement de la R&D (H2020, SME Instrument ...)
- | Services KAM pour les bénéficiaires de l'Instrument PME
- | Accompagnement individualisé depuis l'idée innovante jusqu'au lancement commercial
- | Aide à identifier les bonnes solutions technologiques
- | Aide à trouver les bons financements pour croître

17 secteurs clés

17 groupes sectoriels réunissant des experts du réseau pour une spécialisation poussée



Aéronautique et spatial



Agroalimentaire



Automobile, Transport et Logistique



Biotechnologies et Chimie



Industries créatives



Environnement



Santé / médical



TIC Industries & Services



Energies Intelligentes



Industrie et Services Maritimes



Matériaux



Nano et micro technologies



Services et Distribution



Construction durable



Textile & Mode



Tourisme et Héritage Culturel



Entrepreneuriat féminin

Exemples concrets

- (34) Start-up ayant développé un dispositif de protection des palmiers contre le charençon rouge : diagnostic réglementaire, explications sur les “zones d'ombre “ et pièges éventuels, relecture correction étiquetage pour mise sur le marché.
Nouveau produit et étude y afférente : normes de décomposition des matériaux recyclables
- (34) Fabricant de dispositifs médicaux (DM) : Check Up normes et réglementation suite à conception d'un nouveau dispositif. Conseil sur la mise en oeuvre des textes, identification des normes applicables .
- (30) Cas d'étude : possibilité d'affichage des valeurs ORAC (pouvoirs antioxydants) selon le règlement INCO.
- (30) Fabricant de tentes nomades : intelligence marché sur DE/ AT / CH

- (34) Fabricant d'aliments pour régimes spéciaux : identification d'un partenaire néerlandais lors des rencontres organisées par le réseau. Coopération pour lancement d'une nouvelle gamme.
- (30) Entreprise de vente en ligne de produits alimentaires typiques de la région. Contrat avec un distributeur suédois indentifié lors de rencontres d'acheteurs organisées à Stockholm.
- (66) Fabricant de produits bio. Coopération avec agent commercial irlandais suite à mise en relation directe par le réseau
- (34) Fabricant de vêtements haut de gamme pour enfants. Création de profil de coopération, identification d'un partenaire en Bulgarie respectant les exigences de qualité et permettant une augmentation de 60% des marges de bénéfices.

Satisfaction des PME



SMEs
ayant fait appel à EEN
croissance
supérieure de



3%

Quelques chiffres représentatifs période 2008 – 2014



**11 000
entreprises**
ont conclu des
partenariats
commerciaux
techniques, en R&D



**90 000
entreprises**
ont participé aux
missions et
rencontres
interantionales EEN



**1,7
million**
participants
aux
événements
EEN



**70 000
RV ciblés**
par an entre
2008 - 2014



**600 000
dossiers**
traités sur les
thématiques de
l'UE

Quelques chiffres représentatifs période 2008 – 2014



**13 000 mises
en relation**
avec des entreprises
de pays hors UE



**10 000 offres
et recherches**
technologiques &
commerciales



**7 000
PMEs**
connectées
tous les mois



**13 000
diagnostics**
technologiques et
commerciaux
réalisés par an

A large group of people, mostly men in business attire, are posing for a group photo in a vast, multi-level museum hall. The hall is filled with numerous vintage cars and motorcycles, arranged on different levels and in the background. The lighting is bright, and the atmosphere appears to be a formal event or conference.

On est là pour **vous aider**

een.ec.europa.eu



Merci de votre attention!

Rendez-vous sur:

www.een-france-mediterranee.com

<http://een.ec.europa.eu>

Dimitri DILES

04 67 13 68 49

d.diles@languedoc-roussillon.cci.fr