

DU 12 AU 19 MAI 2017
**LE JOLI MOIS DE
L'EUROPE**
VIDOURLE
PETITE CAMARGUE



L'EUROPE AGIT POUR MON ENTREPRISE
Vendredi 12 mai 2017



Accompagnement des entreprises à l'International



DU 12 AU 19 MAI 2017
LE JOLI MOIS DE L'EUROPE
VIDOURLE
PETITE CAMARGUE

L'EUROPE AGIT POUR MON ENTREPRISE
Vendredi 12 mai 2017

Logo: Agorade Camargue
Logo: Vidourle Camargue
Logo: Europe Direct
Logo: lunel
Logo: Communauté Européenne

Small logos at the bottom: Agorade Camargue, Vidourle Camargue, Europe Direct, lunel, Communauté Européenne.



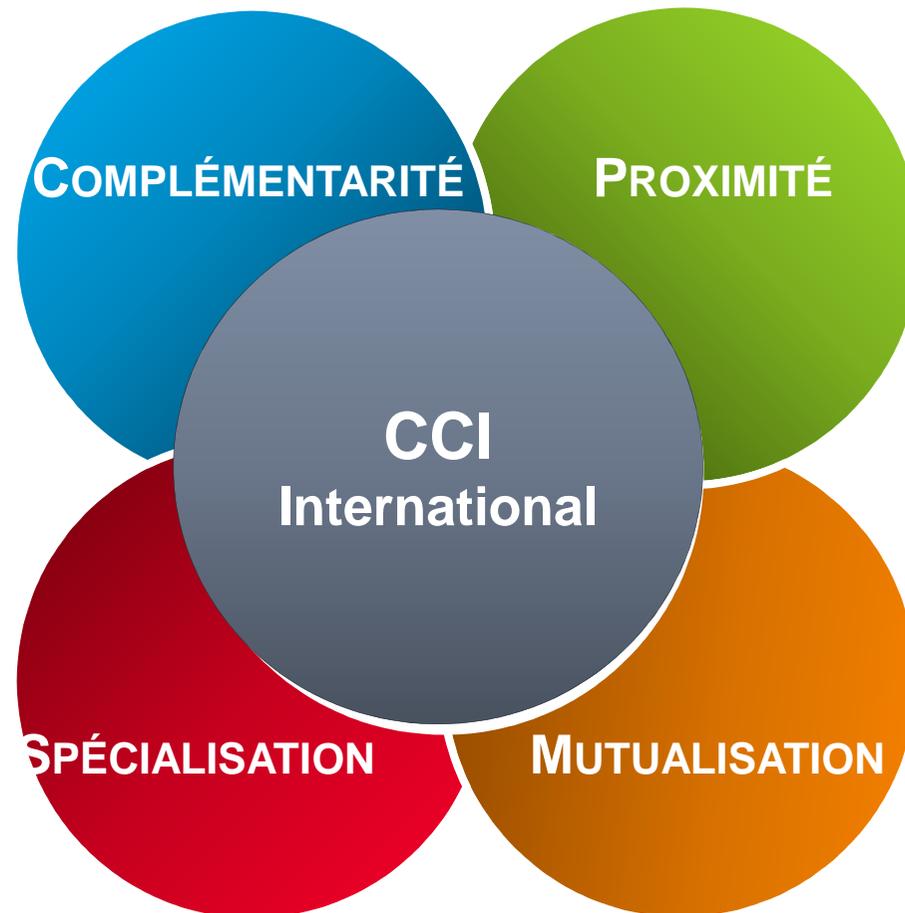
STRATEGIE CCI INTERNATIONAL OCCITANIE

*Informier, orienter, conseiller, accompagner en **proximité** et **durablement** les entreprises du territoire, exportatrices ou désirant exporter*

Conseiller à la structuration de projets de développement international des entreprises : de l'élaboration au déploiement de leur démarche export (stratégie, prospection, financement, formalités, implantation...)

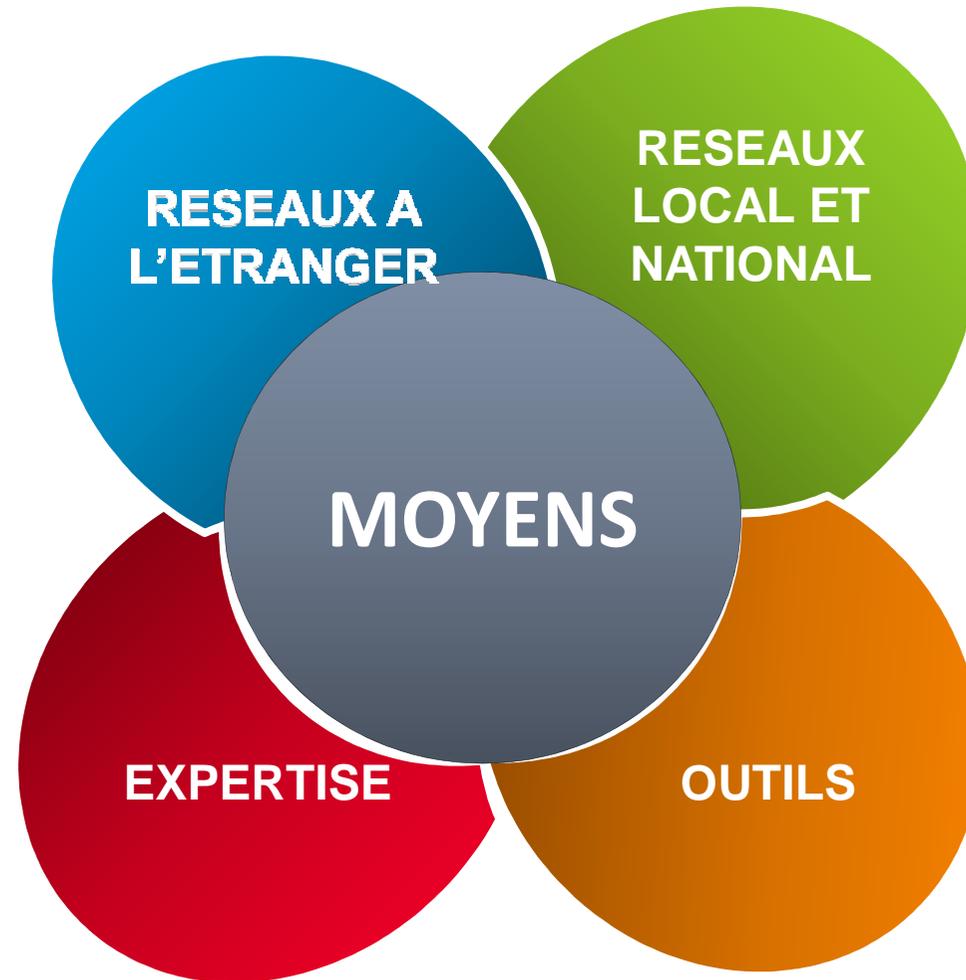


POSITIONNEMENT





ACTIONS





Le réseau interne

CDI	Compétences géographiques	Compétences sectorielles
Emilie GAZAGNE (Lozère)	-	Bois
Marc BRACHET (Gard - Alès)	Allemagne, Suisse, Autriche	Environnement/Eau/Industries mécaniques
Virginie LAROCHE (Gard - Nîmes)	PECO, Russie, Moyen-Orient, Inde	Mode/Habitat/Cosmétiques
Nathalie FISCHER (Hérault Montpellier)	Chine, Taïwan, Hongkong, Japon, Corée, Italie	Santé/Biotechnologies/TIC
Jasmine BOUDJEMAA (Hérault - Sète)	Pays nordiques, Afrique subsaharienne, Royaume-Uni, Irlande	Agroalimentaire/Transport-logistique
Franck PARDESSUS (Hérault - Béziers)	Asean, Etats-Unis, Canada	TIC
Florence MAJO (Aude - Carcassonne)	Benelux	Vin
Nathalie SICRE (Pyrénées Orientales)	Espagne, Portugal, Libye, Turquie, Maroc, Algérie, Tunisie	-
CCI R Pérols	Amérique Latine	Nautisme



RESEAUX





OUTILS





EXPERTISE





RESULTATS 2016 DE CCI INTERNATIONAL

- 728 entreprises participantes à des actions de sensibilisation collectives
- 640 accompagnées individuellement
- 63 actions organisées (10 journées pays, 9 formations internationales, 31 réunions thématiques, 13 promotions de salons, missions, rencontres d'affaires et forums à l'étranger, Trophées de l'export)
- 121 mises en relation d'entreprises dans le cadre d'EEN