

DU 12 AU 19 MAI 2017
**LE JOLI MOIS DE
L'EUROPE**
VIDOURLE
PETITE CAMARGUE



L'EUROPE AGIT POUR MON ENTREPRISE
Vendredi 12 mai 2017



Accompagnement des entreprises à l'International



DU 12 AU 19 MAI 2017
LE JOLI MOIS DE L'EUROPE
VIDOURLE
PETITE CAMARGUE

L'EUROPE AGIT POUR MON ENTREPRISE
Vendredi 12 mai 2017

Logo of the Agence Régionale de l'Énergie de la Petite Camargue
Logo of the Communauté de Communes de la Petite Camargue
Logo of Europe Direct
Logo of Lunel
Logo of the Communauté de Communes de la Petite Camargue

Small logos for various partners and sponsors at the bottom of the poster.



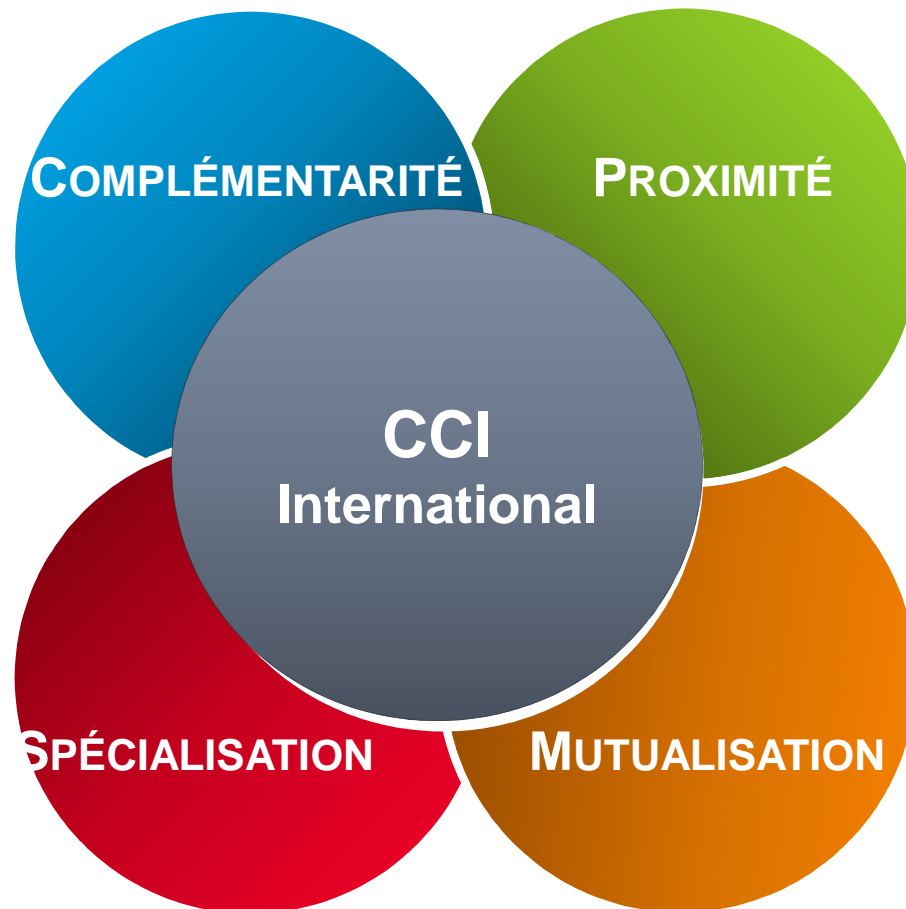
STRATEGIE CCI INTERNATIONAL OCCITANIE

*Informier, orienter, conseiller, accompagner en **proximité** et **durablement** les entreprises du territoire, exportatrices ou désirant exporter*

Conseiller à la structuration de projets de développement international des entreprises : de l'élaboration au déploiement de leur démarche export (stratégie, prospection, financement, formalités, implantation...)

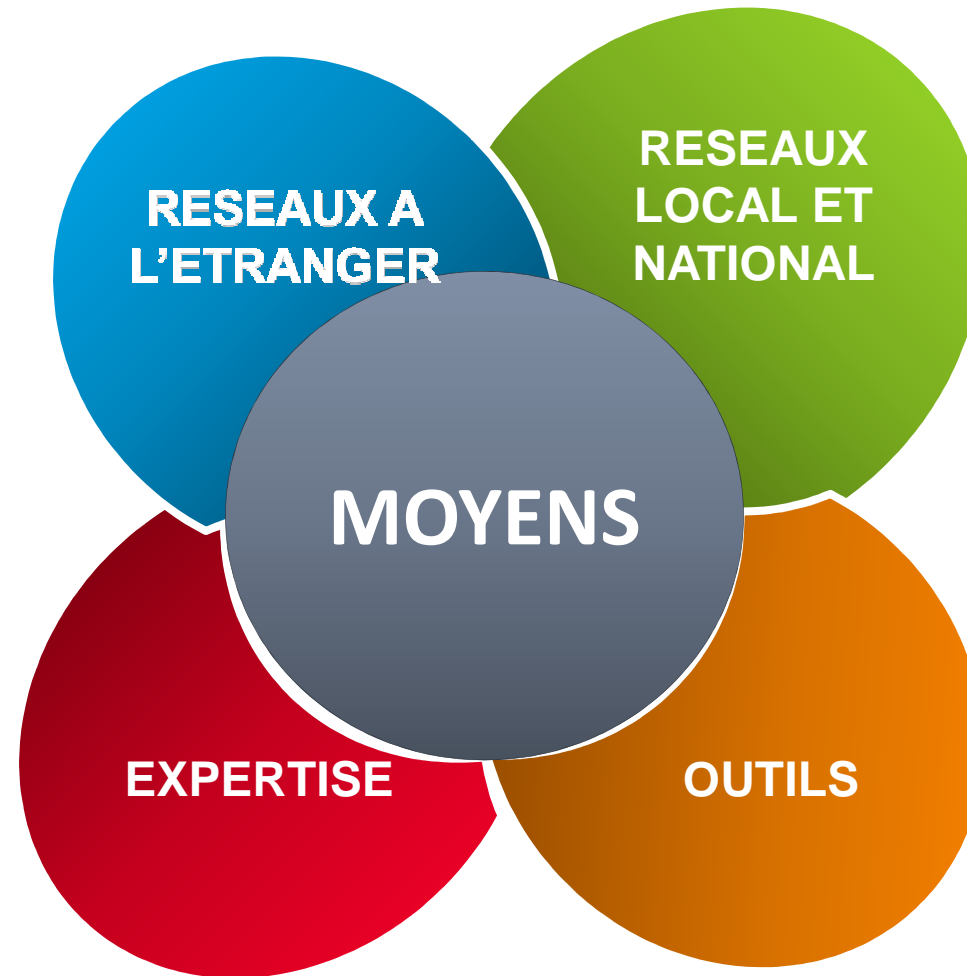


POSITIONNEMENT





ACTIONS





Le réseau interne

CDI	Compétences géographiques	Compétences sectorielles
Emilie GAZAGNE (Lozère)	-	Bois
Marc BRACHET (Gard - Alès)	Allemagne, Suisse, Autriche	Environnement/Eau/Industries mécaniques
Virginie LAROCHE (Gard - Nîmes)	PECO, Russie, Moyen-Orient, Inde	Mode/Habitat/Cosmétiques
Nathalie FISCHER (Hérault Montpellier)	Chine, Taïwan, Hongkong, Japon, Corée, Italie	Santé/Biotechnologies/TIC
Jasmine BOUDJEMAA (Hérault - Sète)	Pays nordiques, Afrique subsaharienne, Royaume-Uni, Irlande	Agroalimentaire/Transport-logistique
Franck PARDESSUS (Hérault - Béziers)	Asean, Etats-Unis, Canada	TIC
Florence MAJO (Aude - Carcassonne)	Benelux	Vin
Nathalie SICRE (Pyrénées Orientales)	Espagne, Portugal, Libye, Turquie, Maroc, Algérie, Tunisie	-
CCI R Pérols	Amérique Latine	Nautisme



RESEAUX





OUTILS





EXPERTISE





RESULTATS 2016 DE CCI INTERNATIONAL

- 728 entreprises participantes à des actions de sensibilisation collectives
- 640 accompagnées individuellement
- 63 actions organisées (10 journées pays, 9 formations internationales, 31 réunions thématiques, 13 promotions de salons, missions, rencontres d'affaires et forums à l'étranger, Trophées de l'export)
- 121 mises en relation d'entreprises dans le cadre d'EEN